

# Mediadaten

Das Beste aus dem World Wide Web

**Web**  **Stars**  
*woman*

Gültig ab 01.01.2010

Das Beste aus dem World Wide Web

# Web★Stars woman

WebStars<sup>®</sup><sub>woman</sub> ist das **Trendmagazin**, das thematisch redaktionell aufbereitet, über das Leben mit dem Internet berichtet und dabei die besten, informativsten, unterhaltensten sowie interessantesten Angebote des World Wide Web vorstellt.

WebStars<sup>®</sup><sub>woman</sub> **leitet seine LeserInnen durch den** immer schneller wachsenden **Dschungel der Millionen von Webangebote**, weist hier Wege und schlägt Breschen.

WebStars<sup>®</sup><sub>woman</sub> ist inspirierter „**user generated content**“, denn unsere Quelle ist das Internet mit seinen zahlreichen von Usern gepushten Favoritenlisten und Empfehlungsplattformen.

WebStars<sup>®</sup><sub>woman</sub> ist ein **crossmediales Angebot**. Parallel zur Printausgabe spiegeln sich Content und Werbeangebote in der zugehörigen Onlinepräsenz.

WebStars<sup>®</sup><sub>woman</sub> ist **als Informationsangebot** im Massenmedium **Print einzigartig!**

Verlag & Kontakt Datenübernahme

Rubrikanzeigen **Profil**  
Preise & Formate Anzeigen **Magazindaten**  
Allg. Geschäftsbedingungen

Marketing heißt **intelligente Kommunikationspolitik** über alle Medienkanäle hinweg!

Kompletieren Sie darum Ihren Marketingmix **perfekt mit** einer **Anzeige in WebStars<sup>®</sup><sub>woman</sub>**

Schaffen Sie mit einer Anzeige **Markenbewusstsein** und **emotionale Bindung**, damit **Ihre Onlinewerbung**, aufgrund bereits vorhandener Wahrnehmung, noch **gezielter geklickt wird**.

**Profitieren** auch **Sie von** der attraktiven ad sampling-Verteilung unseres Magazins und den damit verbundenen **direkten Kontakten zu mindestens 80.000 LeserInnen**, in der Zielgruppe **internetaffiner Frauen zwischen 22-49 Jahren**.

Treten Sie aus den "Weiten" der google-Trefferlisten hervor und platzieren Sie Ihr Angebot **bei langen Kontaktzeiten zu moderaten Kontaktpreisen**.

**Gewinnen Sie aus** der **crossmedialen Verknüpfung** von Print und Online.

Das Beste aus dem World Wide Web



## Verlag & Kontakt Profil

Datenübernahme Rubrikanzeigen  
Preise & Formate Anzeigen Magazindaten  
Allg. Geschäftsbedingungen

### galgo media GmbH

Paul-Gerhardt-Straße 65  
09130 Chemnitz

Sitz der Gesellschaft - Chemnitz  
Handelsregister - Amtsgericht Chemnitz  
HRB 25437  
Geschäftsführer - Dirk Richter

T: +49 (0)371 47 858 27  
F: +49 (0)371 47 858 300  
E: [info@galgomedia.de](mailto:info@galgomedia.de)  
[www.galgomedia.de](http://www.galgomedia.de)

#### Anzeigenleiter

Dirk Richter

T: +49 (0)371 47 858 27  
M: +49 (0)176 70 19 44 82  
E: [richter@galgomedia.de](mailto:richter@galgomedia.de)

#### Chefredaktion

Katja Richter-Tottewitz

T: +49 (0)371 47 858 28  
M: +49 (0)174 321 89 49  
E: [katja.richter-tottewitz@galgomedia.de](mailto:katja.richter-tottewitz@galgomedia.de)

#### Vertriebsleiter

Marcel Gläser

T: +49 (0)371 47 858 29  
M: +49 (0)176 70 19 44 83  
E: [glaeser@galgomedia.de](mailto:glaeser@galgomedia.de)

Bankverbindung: Sparkasse Chemnitz ▪ Kto.-Nr: 3700707770 ▪ BLZ 87050000

Das Beste aus dem World Wide Web



Verlag & Kontakt Datenübernahme

Profil Preise & Formate Anzeigen

Rubrikanzeigen **Magazindaten**

Allg. Geschäftsbedingungen

Erscheinungsweise

vierteljährlich / kostenlos

Termine\*

Heft 1/10 – KW17

Heft 2/10 – KW26

Heft 3/10 – KW36

Heft 4/10 – KW47

Auflage\*

100.000 Exemplare

Verbreitungsgebiet

Deutschlandweit

Verteilung\*

80.000 Exemplare

Samplingverteilung an Onlinebestellerinnen in der Zielgruppe der 22–49jährigen Frauen

20.000 Exemplare

Auslage an ca. 20.000 Verteilstellen in Deutschland

u.a. in Görlitz, Leipzig, Dresden, Bautzen, Chemnitz, Zwickau, Jena, Erfurt, Nordhausen, Suhl, Dessau, Magdeburg, Halle, Potsdam, Cottbus, Frankfurt/O., Neubrandenburg, Berlin, Putbus, Rostock, München, Rosenheim, Würzburg, Nürnberg, Augsburg, Hof, Passau, Regensburg, Bayreuth, Heidelberg, Stuttgart, Friedrichshafen, Ulm, Mannheim, Freiburg, Karlsruhe, Heilbronn, Koblenz, Ludwigshafen, Kaiserslautern, Frankfurt/M., Kassel, Wiesbaden, Bielefeld, Dortmund, Essen, Düsseldorf, Paderborn, Köln, Münster, Bonn, Duisburg, Mönchen Gladbach, Saarbrücken, Leverkusen, Solingen, Wilhelmshaven, Bremerhaven, Emden, Göttingen, Hannover, Braunschweig, Wolfsburg, Hildesheim, Osnabrück, Lübeck, Flensburg, Kiel, Bremen, Hamburg

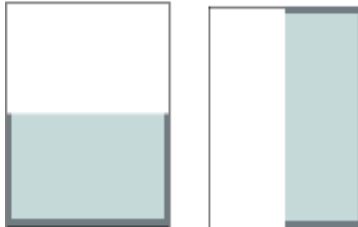
## 1/1 Seite



S: 158 mm x 216 mm  
A: 190 mm x 260 mm

**2.850,00 Euro\***

## 1/2 Seite



S: 158 mm x 112 mm  
A: 190 mm x 130 mm

**1.450,00 Euro\***

S: 78 mm x 216 mm  
A: 95 mm x 260 mm

## 1/3 Seite



S: 158 mm x 69 mm  
A: 190 mm x 87 mm

**950,00 Euro\***

S: 47 mm x 216 mm  
A: 64 mm x 260 mm

## 1/4 Seite



S: 158 mm x 47 mm  
A: 190 mm x 65 mm

**750,00 Euro\***

S: 31 mm x 216 mm  
A: 48 mm x 260 mm

## Freie Formate

In Abstimmung mit dem Verlag werden auch Anzeigen in Sonderformaten akzeptiert. Die Berechnung erfolgt dann nach mm<sup>2</sup>.

**0,08 Euro je mm<sup>2</sup>\***

Zusätzlich zur Veröffentlichung im Printtitel, erscheint **jede Anzeige in der e-Magazin Ausgabe** von WebStars<sub>woman</sub> und ist für die Dauer der Onlineveröffentlichung unter [www.webstars-woman.de](http://www.webstars-woman.de), direkt auf die entsprechende Onlinepräsenz verlinkt. Dieses add on ist im Leistungsumfang einer jeden Anzeige **inklusive**.

\* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Umschlagseiten gelten 20% Aufpreis.

## Rubrikanzeigen Profil

Preise & Formate Anzeigen Datenübernahme

Magazindaten Verlag & Kontakt

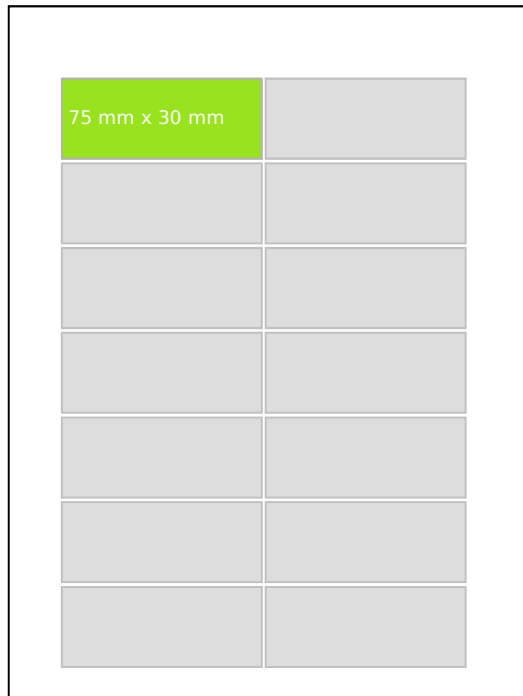
**Allg. Geschäftsbedingungen**

### Rubrikanzeige

Modul

75 mm x 30 mm

**225,00 Euro \***



### Hinweis:

Die Anzeigen werden nach Rubriken kategorisiert und sortiert. Die Rubrizierung obliegt dem Verlag.

Die Buchung bzw. freie Kombination von mehreren Modulen für eine Anzeige ist möglich. Der Preis der Anzeige ergibt sich dann aus der Summe der gebuchten Module.

Zusätzlich zur Veröffentlichung im Printtitel, erscheint jede Anzeige im e-Magazin von WebStars<sub>woman</sub> und ist für die Dauer der Onlineveröffentlichung auf [webstars-woman.de](http://webstars-woman.de) direkt auf die entsprechende Onlinepräsenz verlinkt. Dieses add on ist im Leistungsumfang einer jeden Anzeige inklusive.

### Digitale Datenübernahme:

Diskette, Zip, CD-Rom Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, InDesign, Illustrator, Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich. Alle Schriften müssen mitgeliefert werden. Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB. TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung.

eps-Dateien (Pixel) → siehe TIFF, eps-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.

Apple: komprimierte Daten: SEA(bevorzugt), Stuffit, DiskDoubl er oder Zip

PC: komprimierte Daten: ZIP

Postscript-Dateien sowie Programme/Dateien, die nicht oben aufgeführt sind, bedürfen der Rücksprache mit dem Verlag.

### Datenfernübertragung:

E-Mail, FTP: als PDF X3 (1.3)

an folgende E-Mail-Adresse: [satz@galgomedia.de](mailto:satz@galgomedia.de)

FTP-Server auf Anfrage unter Tel.: +49 (0)371 47 858 27

Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder Online zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.
2. Die galgo media GmbH als Herausgeber von WebStars<sup>®</sup> woman behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, die galgo media GmbH als Herausgeber von WebStars<sup>®</sup> woman, von Ansprüchen Dritter freizustellen.
4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen (reprofähige Zeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Lithos) ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die galgo media GmbH als Herausgeber von WebStars<sup>®</sup> woman, unverzüglich Ersatz an. Die galgo media GmbH gewährleistet die für den belegten Titel üblichen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadenersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.
5. Sollten in Ersatzfällen ohne zusätzliche Berechnung von der galgo media GmbH Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen in WebStars<sup>®</sup> woman übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationfähig.
6. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und ähnliches.
7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Chemnitz/Deutschland
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorkasse leistet, wird die Rechnung sofort bei Drucklegung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die galgo media GmbH als Herausgeber von WebStars<sup>®</sup> woman, kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Bei Neuaufnahme der Geschäftsverbindung behält sich Die galgo media GmbH vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadenersatz geleistet.
12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige kenntlich gemacht. Redaktionelle Anzeigenbeiträge werden mit der Bezeichnung Promotion, powered by oder „in Zusammenarbeit mit...“ kenntlich gemacht.
13. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
14. Bei Jahres- und Mehrfachschaltungen sowie bei Mehrfachschaltungen erlischt das Rücktrittsrecht bzw. Kündigungsrecht nach Erscheinen der ersten Anzeigenschaltung. Bei einmaligen Anzeigenschaltungen für eine Ausgabe erlischt das Rücktrittsrecht bzw. Kündigungsrecht 1 Monat vor Erscheinen. Es werden 25% Bearbeitungsgebühr fällig. Der Rücktritt bzw. die Kündigung von rabattierten Anzeigenschaltungen bzw. bei Anzeigenschaltungen zu Sonderpreisen ist grundsätzlich ausgeschlossen. Der Rücktritt von Anzeigenschaltungen ist grundsätzlich nur schriftlich an die Verlagsanschrift möglich.